

中国開拓を加速

カタライズ 1液型で常温硬化

光触媒利用の環境改善

機能素材を手掛けるベン

チャー企業、カタライズ

(神奈川県川崎市、早川

修社長)は、消臭・抗菌

性能に優れる光触媒コー

ティング剤の中国販売を

加速する。昨年から上海

を基点として建築内装向

けに現地販売代理店の開

拓に乗り出し、日系を含

め数社での取り扱いが始

まっている。現地の見本

市に出展するなど、さら

なる販路拡大に努める。

中国では環境意識の高ま

りにもない、家庭用製

品の販売が大幅に伸長し

ている。年商1億円達成

の牽引役として、業務用、

家庭用ともに拡販する。

同社の光触媒コーティ

ング液「カリアクター」

は、酸化チタンをベース

に触媒活性と被着体への

密着性を高めた高い消臭

・殺菌機能を有する。1

液・常温硬化型で簡単に

加工が可能。光触媒と基

材との間に無機系化合物

の層を設けることで基材

の劣化も抑制できる。

可視光応答型や家庭用

のミスト・スプレーなど

グレードの拡充を進め、

衣料やカーテン、寝具な

どの繊維加工品、有機系

素材の多い各種内装材向

けを中心に業務用、家庭

用ともに展開を拡大させ

ている。このほど「かな

がわ産業Nav i大賞2

015」の環境部門で優

秀賞を受賞した。

中国、香港、台湾でも

販売しており、とくに大

気汚染をはじめとする環

境問題への意識が高まっ

ている中国で家庭用製品

の販売が伸長している。

今期は現時点で前期分を

上回る売り上げを記録し

ている。

中国の建築内装では硬

い塗り壁が多用されてい

ることに対応し、硬い塗

膜でタイルをはじめとし

た無機物に対し高い密着

性を示す「Hシリーズ」

を製品化した。可視光応

答型で、従来品に対し蛍

光灯での光触媒活性を大

幅に高めるとともに、酸

化分解力と抗菌活性を向

上させた。今年に入り、

日本国内、中国での販売

を本格化させている。

中国での増販により、

リーマン・ショック以

降、同社の売上高は5割

増となっている。同国で

のさらなる拡販に向け

て、昨年から現地での販

路開拓に乗り出した。上

海で内装施工会社や内装

材料販売などへ販売代理

店を募り、現地および日

系の建築会社での取り扱

いが決まった。今後もし

海を基点とし、さらなる

代理店網の拡大に取り組

む。

2015年(平成27年)10月13日(火曜日)

化学工業日報

6面(ファイン・スペシャリティ 高性能材料)